

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO OŚRODKA KULTURY I SZTUKI WE WROCŁAWIU

ORGANIZATOR KONKURSU: Ośrodek Kultury i Sztuki we Wrocławiu (OKiS), zwany dalej Organizatorem

I. CEL KONKURSU

Ośrodek Kultury i Sztuki we Wrocławiu jest instytucją kultury Samorządu Województwa Dolnośląskiego. Podstawowym zadaniem OKiS jest prowadzenie działalności kulturalnej i artystycznej w zakresie upowszechniania kultury i sztuki, w szczególności zaś kultury i sztuki Dolnego Śląska. W ciągu 40 lat działalności OKiS zrealizował wiele znaczących przedsięwzięć artystycznych, festiwali, koncertów, wystaw o znaczeniu krajowym i międzynarodowym.

Ze względu na rozwój działalności OKiS organizuje konkurs na nowe logo instytucji. Wyłonione na drodze konkursu logo ma odzwierciedlać artystyczny charakter ośrodka, nowoczesność i otwartość. Nowy znak graficzny ma służyć wzmocnieniu marki OKiS i jego identyfikacji jako wiodącej instytucji kultury w regionie.

II. FORMUŁA KONKURSU ORAZ UCZESTNICY

- 1) Konkurs jest jednoetapowy i ma charakter ogólnopolski. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest przesłanie drogą mailową lub pocztową projektu zgodnego z wytycznymi określonymi w punkcie IV oraz wypełnienie i nadesłanie oświadczenia (załącznik nr 1).
- 2) Komisja Konkursowa wybierze najlepszy projekt, jej decyzja jest ostateczna, a uczestnikom nie przysługuje odwołanie od niej.
- 4) Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z nadesłanych prac.
- 5) Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania konkursu.
- 6) Za samo nadesłanie prac nie jest przewidziana żadna nagroda.
- 7) Konkurs skierowany jest do projektantów, grafików, artystów, plastyków, studentów oraz absolwentów wyższych uczelni artystycznych.

III. MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC I TERMINY KONKURSU

- 1) Prace konkursowe, o tytule OKiS – KONKURS NA LOGO, prosimy wysłać drogą mailową lub pocztową pod wskazane adresy:

a) e-mail: **logo.konkurs@okis.pl**

b) adres wysyłki:

Ośrodek Kultury i Sztuki we Wrocławiu

Rynek-Ratusz 24

50-101 Wrocław

- 2) Projekty należy przesłać od dnia 22 kwietnia do dnia 22.06.2016r włącznie.
- 3) Prace nadesłane po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez jury.
- 4) Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do 30.07.2015 r.
- 5) Informacje o zwycięzcy będą dostępne na stronie internetowej OKiS-u oraz na profilu na Facebooku.

www.okis.pl

<https://www.facebook.com/OKiSWroclaw/?fref=ts>

6) Zwycięzca konkursu może zostać zaproszony do zaprojektowania całego systemu identyfikacji wizualnej.

IV. KRYTERIA PRACY KONKURSOWEJ

- 1) Logo musi być funkcjonalne i użyteczne.
- 2) Znak musi być czytelny i jasny dla każdego.
- 3) Logo musi spełniać warunki wypisane w briefie (załącznik nr 2).
- 4) Logo ma zawierać pełną nazwę instytucji. Logo musi także funkcjonować z nazwą skróconą (OKiS).
- 5) Logo musi dać się zintegrować z logo Dolny Śląsk. Prosimy o zaprezentowanie logo OKiS-u w różnych układach z logo Dolny Śląsk.
- 6) Nadesłany projekt musi zawierać logo w wersji kolorowej, monochromatycznej i w tzw. Negatywie (na czarnym tle).
- 7) Uczestnicy konkursu proszeni są o zaprezentowanie znaku na przykładowych zastosowaniach (np. papier firmowy, zaproszenie)

V. KOMISJA KONKURSOWA

1) W składzie Jury zasiadają:

Igor Wójcik – Dyrektor Ośrodka Kultury i Sztuki we Wrocławiu.

dr Mariusz Wszótek – wykładowca Uniwersytetu Wrocławskiego w zakładzie Projektowania Komunikacji oraz wykładowca Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu na kierunku Grafika.

prof. Jacek Szewczyk – profesor Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu na wydziale Grafiki i Sztuki Mediów.

2) Komisja wybierze jednego zwycięzcę, który może podjąć dalszą współpracę z Ośrodkiem Kultury i Sztuki we Wrocławiu. Z autorem tego projektu OKiS podpisze umowę o dzieło.

VI. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

Jury będzie oceniać nadesłane prace zgodnie z wytycznymi zawartymi w punkcie IV, a także będzie brało pod uwagę poniższe kryteria:

- 1) Walory estetyczne i artystyczne,
- 2) Kreatywność,
- 3) Komunikatywność.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1) Autor/autorzy zwycięskiej pracy zobowiązani są do przekazania majątkowych praw autorskich i prawa do opracowania utworu oraz rozporządzania i korzystania z tego opracowania na wszystkich znanych polach eksploatacyjnych (w szczególności art .50 prawa autorskiego).

2) Ze zwycięzcą konkursu zostanie podpisana umowa o dzieło. Wzór umowy jest dostępny w załączniku nr 3.

3) Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Dodatkowo uczestnik musi wypełnić oświadczenie (załącznik nr 1).

4) Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji znaku.

VIII. NAGRODA

Dla autora/autorów zwycięskiej pracy konkursowej przewidziano nagrodę pieniężną w wysokości 5000 zł brutto.